

KI barometer

119,9
-0,99 %



Stämningssläge

119,9



Barometerindikatorn föll ytterligare något i september, från 121,1 i augusti till 119,9. Trots denna minskning är indikatorn fortsatt mycket hög, nivåer över 100 har noterats hela år 2021. Indikatorn pekar därmed vidare på ett starkare stämningssläge än normalt i ekonomin.

Nedgången i september sker trots små rörelser i flera sektorer. Tillverkningsindustrins indikator backade med 1,9 enheter. Detaljhandels konfidensindikator steg 4,9 enheter under september efter ett likvärdigt fall månaden innan. Konfidensindikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet steg med 1,2 enheter under månaden, en uppgång som förklaras av optimistiska signaler från husbyggarföretagen.

Källa: Konj.se

PMI

64,6
7,49%





PMI steg till 64,6 i september, en ökning med 4,5 enheter från noteringen i augusti. Trots denna uppgång och ett starkt avslut på tredje kvartalet utgör nivån en nedgång jämfört med andra kvartalet i år.

Industrins expansion har börjat tappa fart samtidigt som utbudsbrister och leveransstörningar skapar utmaningar. Uppgången i PMI-totals utveckling under september förklaras till störst del av ordergång och produktion som tillsammans bidrog med 3,6 indexenheter.

Källa: Sif Competence, Swedbank

Inflation

KPIF: 2,8 % 
KPI: 2,5 % 

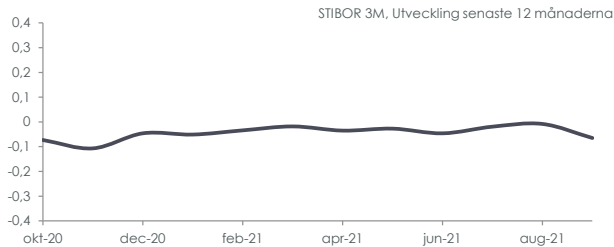
Inflationstakten enligt KPIF låg på 2,8 procent i september 2021. Den starka uppgången fortsätter därmed och månadsförändringen mellan augusti och september motsvarar 0,5 procentenheter.

Månadens notering av inflationstakten är den högsta sedan oktober år 2008. Förändringen förklaras främst av högre boendekostnader som orsakats av de stigande elpriserna. Drivmedelspriserna har också ökat vilket påverkade inflationstakten. Samtidigt sjönk livsmedelspriserna under september till följd av lägre priser på kött, frukt och grönt.

Källa: SCB.se

STIBOR 3M

-0,065



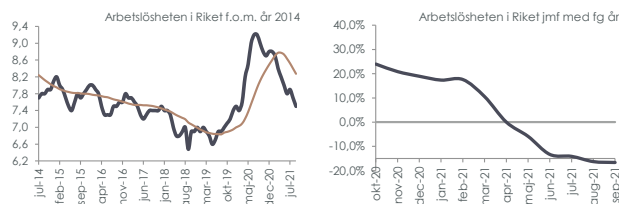
Stibor 3M sjönk i september månad från -0,008 i augusti till -0,065. Det är den fjortonde månaden i rad som STIBOR är negativ. Att referensräntan ligger under noll innebär att Stiborbankerna är villiga att låna ut pengar till varandra till en negativ ränta.

Källa: DI.se

Arbetslöshet (mot fg år)

7,5 %

(-16,67 %)



I slutet av september var drygt 387 000 personer inskrivna arbetslösa vilket motsvarar en arbetslöshet om 7,5 procent. Av totalen var strax över 186 000 personer långtidsarbetslösa, vilket innebär att de stått utan arbete i mer än tolv månader.

I september månad minskade arbetslösheten med 0,2 procentenheter jämfört med augusti 2021.

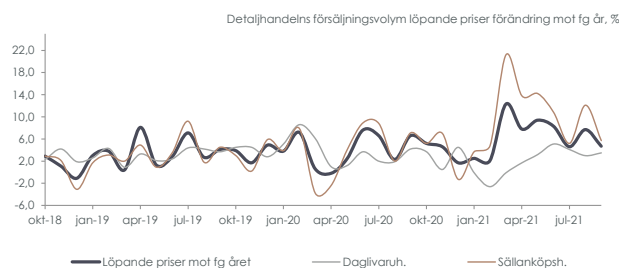
Källa: arbetsformedlingen.se

Detaljhandeln

4,7 %

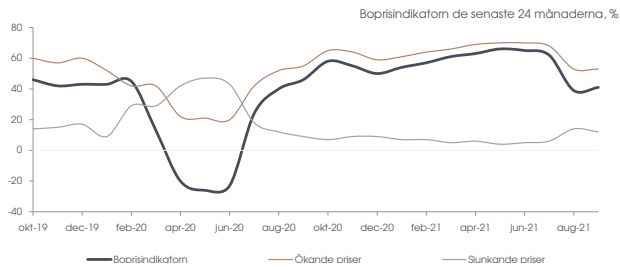


Löpande priser (mån)



Omsättningen för detaljhandeln mätt i löpande priser ökade med 4,7 procent i september 2021 jämfört med september 2020. Sällanköpsvaruhandeln ökade med 5,7 procent och dagligvaruhandeln exklusive Systembolaget ökade med 3,5 procent.

Källa: scb.se



Boprisindikatorn

41 %

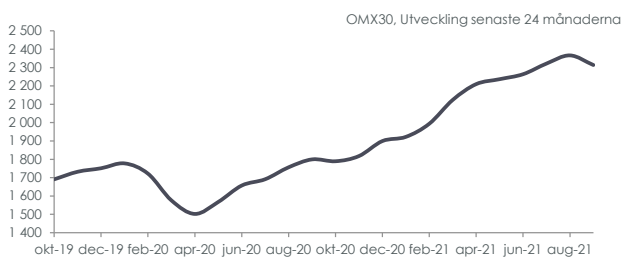


5,1 %

Boprisindikator ökade med 2 enheter i september, från 39 till 41. Det är en liten ökning efter det kraftiga raset av indikatorn föregående månad och noteringen är betydligt lägre än tidigare. Jämförelsevis låg boprisindikatorn över 60 från mars till och med juli i år.

Andelen hushåll som tror på stigande priser stannade på samma nivå som föregående månad, 53 procent. Andelen hushåll som tror på sjunkande priser det kommande året uppgår till 12 procent, en minskning med 2 procentenhet från augusti månad.

Källa: Demoskop.se, SEB.se



OMX

2 313,93



-2,22 %

Stockholmsbörsen påvisar en svagt negativ utveckling under september månad. Börsutvecklingen har hittills i år varit mycket stark men påvisar nu något högre volatilitet.

Senaste månadens nedgång förklaras till stor del av oro kring den ekonomiska och politiska utvecklingen i Kina samt signaler från centralbankerna om minskade stimulanser framöver.

Källa: Nasdaqomxnordic.com, Carnegiefonder.se, Swedbank.se

Barometerindikatorn

Barometerindikatorn ger varje månad en bild över det aktuella konjunkturläget. Den bygger på undersökningar där nuläget och framtidsutsikterna i ekonomin pejas av bland företag och hushåll. Barometerindikatorn har ett genomsnitt på 100. Om indikatorn ligger över 100 är stämningläget i ekonomin bättre än normalt och om den ligger under 100 är ekonomin svagare än normalt.

Börsen - OMX

Grafen presenterar genomsnittet mellan stängningskursen för den sista vardagen i aktuell månad och den sista vardagen i månaden innan på Stockholmsbörsen (OMX Stockholm 30 Index).

Ränteläget - Stibor

Stockholm Interbank Offered Rate är en referensränta som visar ett genomsnitt av de räntesatser som ett antal banker - Stiborbanker - verksamma på den svenska penningmarknaden är villiga att låna ut till varandra på utan säkerhet under olika löptider. Vi presenterar den vanligaste Stibor Fixing 3 månader där vi använder den räntesats som presenteras sista bankdagen varje månad.

Detaljhandeln

Detaljhandelsindex (DHI) är ett helt unikt facit över försäljningen i den svenska detaljhandeln och presenteras varje månad. DHI tas fram av HUI Research i samarbete med Statistiska Centralbyrån och omfattar hela detaljhandelns omsättning.

Inköpschefindex - PMI

Swedbanks/Silfs Inköpschefsindex (PMI). Indexet publiceras den första vardagen i varje månad. Index över 50 indikerar tillväxt inom industrin. Under 50 innebär en nedgång. Indexet baseras på intervjuer med omkring 200 inköpschefer inom tillverkningsindustrin.

Inflationen

Inflationstakten mätt som 12-månadersförändringen av KPI är det vanligaste inflationsmättet. Inflationstakten enligt KPIF och är ett mått på den underliggande inflationen som fås genom att ta bort effekterna av ränteförändringar för egnahemsägare.

Arbetslösheten

Nordiers marknadskontroll hämtar statistik om arbetslösheten från arbetsförmedlingens hemsida. Det vänstra diagrammet står för andelen av öppet arbetslösa och sökande i program med aktivitetsstöd mot den registerbaserade arbetskraften 16-64 år. Den kopparfärgade linjen är årsmedelvärdet för de senaste 12 månaderna. Det högra diagrammet är den procentuella förändringen mot samma period föregående år.

Boprisindikatorn

Demoskop genomför varje månad sedan mars 2003, på uppdrag av SEB, undersökningen Boprisindikatorn. Undersökningen bygger på 1 000 intervjuer.

Demoskop och SEB definierar Boprisindikatorn som skillnaden mellan andelen hushåll som tror på stigande priser och andelen som tror på fallande priser.