

KI barometer

103,6
2,68 %



Stämningssläge

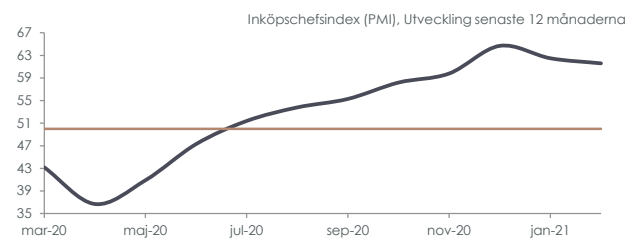
103,6



Barometerindikatorn steg i februari, från 100,9 i januari till 103,6. Efter förra årets bottennotering på 61,0 i april har, med undantag för december, indikatorn ökat varje månad. Samtliga sektorer i näringslivet och hushållen bidrog till februari månads uppgång.

Tillverkningssektorn ökade något i februari och pekar fortsatt på ett betydligt starkare stämningssläge än normalt där optimistiska förväntningar på framtida produktion driver uppgången. Inom tjänstsektorn förklarades uppgången av optimistiska förväntningar på efterfrågan på företagens tjänster.

Källa: Konj.se



PMI

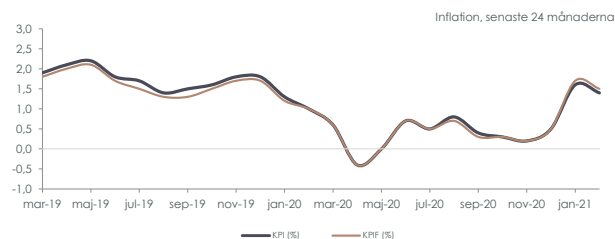
61,6
-1,44 %



PMI sjönk för andra månaden i rad och noterades till 61,6 i februari från nedreviderade 62,5 i januari. Trots nedgången presenterar indexet fortsatt höga nivåer och är långt över det historiska snittet om 54,4.

Delindex för ordergång svarade för största negativa bidraget till PMI-total med 2,5 indexenheter och nådde den lägsta nivån på sex månader. Samtidigt steg delindex leveranstider och uppvisade rekordhöga 81,2. Prisindexet för leverantörernas rå- och insatsvarupriser steg till 82,9 och nådde den högsta nivån sedan hösten 2004.

Källa: Sif Competece, Swedbank



Inflation

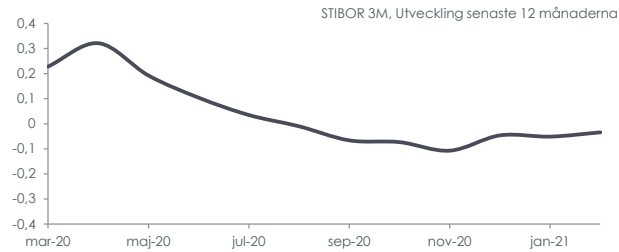
KPIF: 1,5 %
KPI: 1,4 %



Inflationstakten enligt KPIF var 1,5 procent i februari 2021. Det är en nedgång från januari då inflationstakten var 1,7 procent.

Månadsförändringen påverkades främst av högre priser på kläder, el och drivmedel. Uppgången motverkades framförallt av lägre priser på livsmedel där priserna föll inom ett flertal undergrupper.

Källa: SCB.se

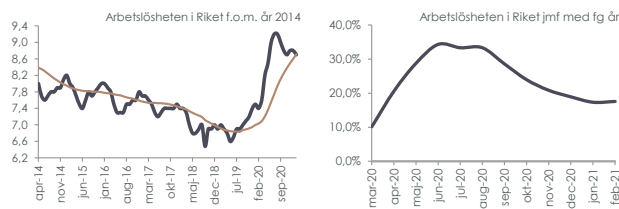
**STIBOR 3M****-0,034**

33,33 %



Stibor 3M steg i januari månad med 33,33 % i jämförelse med månaden innan. Det är den sjunde månaden i rad som STIBOR är negativ. Att referensräntan ligger under noll innebär att Stiborbankerna är villiga att låna ut pengar till varandra till en negativ ränta.

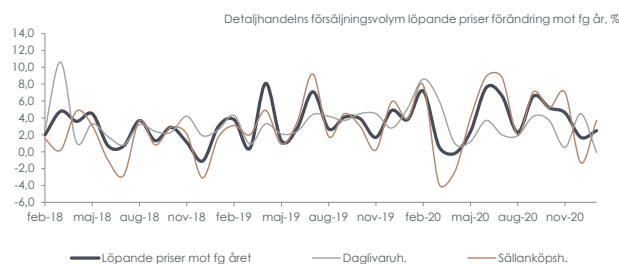
Källa: DI.se

**Arbetslöshet (mot fg år)****8,7 %****(17,57 %)**

I slutet av februari var drygt 454 000 personer inskrivna arbetslösa vilket innebär en arbetslöshet om 8,7 procent. Av dem var närmare 180 000 personer långtidsarbetslösa vilket är när man har varit arbetslös i över tolv månader.

Sedan ett år tillbaka har arbetslösheten ökat med 17,57 procent vilket motsvarar cirka 78 000 personer. De senaste månaderna har dock arbetslöshetsnivån stabiliserats.

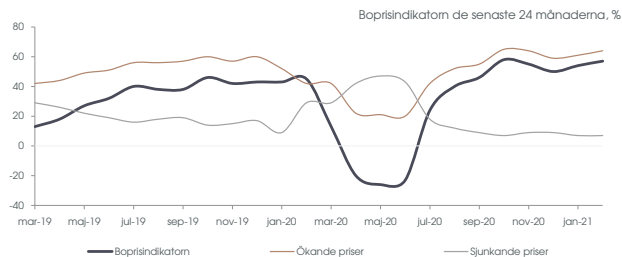
Källa: arbetsformedlingen.se

**Detaljhandeln****2,5 %**

Löpande priser (mån)

Omsättningen för detaljhandeln mätt i löpande priser ökade med 2,5 procent i januari 2021 jämfört med januari 2020. Sällanköpsvaruhandeln ökade med 3,7 procent men dagligvaruhandeln exklusive Systembolaget minskade med 0,1 procent.

Källa: scb.se



Boprisindikatorn

57 %

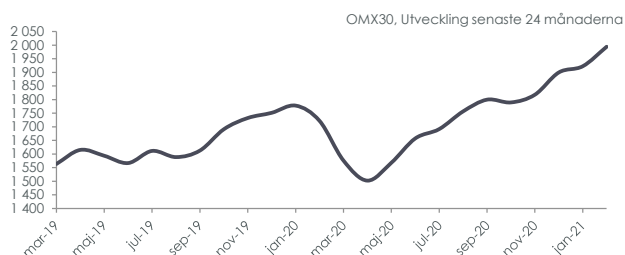


5,6 %

Boprisindikatorn ökar med 3 enheter i februari, från 54 till 57 och fortsätter att ligga på betydligt högre nivåer än innan coronapandemin slog till. På regional nivå ökar skillnaderna och indikatorn ligger mellan 53 och 64.

Andelen hushåll som tror på stigande priser ökar med 3 procentenheter från förra månaden till 64 procent. Andelen hushåll som tror på sjunkande priser det kommande året uppgår till 7 procent, samma nivå som föregående månad.

Källa: Demoskop.se, SEB.se



OMX

1 993,86



3,73 %

Stockholmsbörsen påvisar en positiv utveckling under februari månad.

Den strukturella trenden på börsen är alltså positiv, vilket tydliggörs av succesivt högre noterade toppar och bottnar. Den positiva trenden och trendstrukturen indikerar en efterfrågestyrd aktiemarknad.

Källa: Nasdaqomxnordic.com, Carnegiefonder.se, Swedbank.se

Barometerindikatorn

Barometerindikatorn ger varje månad en bild över det aktuella konjunkturläget. Den bygger på undersökningar där nuläget och framtidsutsikterna i ekonomin pejlas av bland företag och hushåll. Barometerindikatorn har ett genomsnitt på 100. Om indikatorn ligger över 100 är stämningssläget i ekonomin bättre än normalt och om den ligger under 100 är ekonomin svagare än normalt.

Börsen - OMX

Grafen presenterar genomsnittet mellan stängnings-kursen för den sista vardagen i aktuell månad och den sista vardagen i månaden innan på Stockholmsbörsen (OMX Stockholm 30 Index).

Ränteläget - Stibor

Stockholm Interbank Offered Rate är en referensränta som visar ett genomsnitt av de räntesatser som ett antal banker - Stiborbanker - verksamma på den svenska penningmarknaden är villiga att låna ut till varandra på utan säkerhet under olika löptider. Vi presenterar den vanligaste Stibor Fixing 3 månader där vi använder den räntesats som presenteras sista bankdagen varje månad.

Detaljhandeln

Detaljhandelsindex (DHI) är ett helt unikt facit över försäljningen i den svenska detaljhandeln och presenteras varje månad. DHI tas fram av HUI Research i samarbete med Statistiska Centralbyrån och omfattar hela detaljhandelns omsättning.

Inköpschefindex - PMI

Swedbanks/Silfs Inköpschefsindex (PMI). Indexet publiceras den första vardagen i varje månad. Index över 50 indikerar tillväxt inom industrin. Under 50 innebär en nedgång. Indexet baseras på intervjuer med omkring 200 inköpschefer inom tillverkningsindustrin.

Inflationen

Inflationstakten mätt som 12-månadersförändringen av KPI är det vanligaste inflationsmättet. Inflationstakten enligt KPIF och är ett mått på den underliggande inflationen som fås genom att ta bort effekterna av ränteförändringar för egnahemsägare.

Arbetslösheten

Nordiers marknadskontroll hämtar statistik om arbetslösheten från arbetsförmedlingens hemsida. Det vänstra diagrammet står för andelen av öppet arbetslösa och sökande i program med aktivitetsstöd mot den registerbaserade arbetskraften 16-64 år. Den kopparfärgade linjen är årsmedelvärdet för de senaste 12 månaderna. Det högra diagrammet är den procentuella förändringen mot samma period föregående år.

Boprisindikatorn

Demoskop genomför varje månad sedan mars 2003, på uppdrag av SEB, undersökningen Boprisindikatorn. Undersökningen bygger på 1 000 intervjuer.

Demoskop och SEB definierar Boprisindikatorn som skillnaden mellan andelen hushåll som tror på stigande priser och andelen som tror på fallande priser.