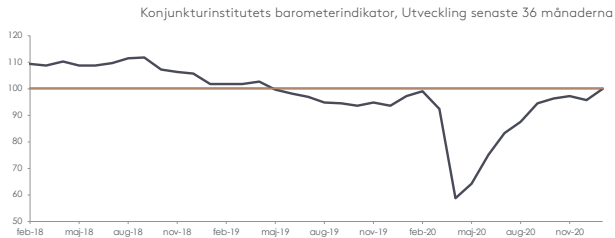


KI barometer

100,0
4,60 %

Stämningssläge

100,0

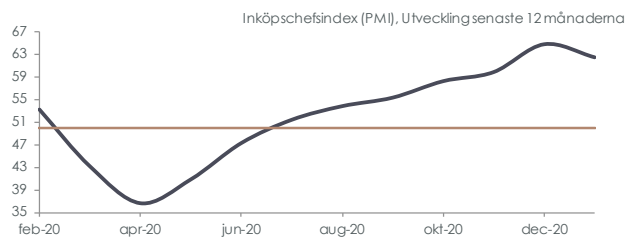


Barometerindikatorn steg i januari, från 95,6 i december till 100,0. Efter förra årets bottennotering på 61,0 i april har indikatorn saggessivt stigit och nådde i januari den högsta noteringen sedan februari år 2020. Tillverkningssektorn är den sektor som bidrar mest till ökningen, följt av tjänstesektorn och hushållen medan bygg- och anläggningssektorn samt detaljhandeln faller tillbaka.

I december var det framförallt industriföretagens positiva omdömen om orderstockarnas storlek samt en förväntad ökning av produktionsvolymen de närmsta månaderna som förklarade uppgången. Nedgången inom detaljhandeln förklaras av en mindre positiv syn på varulagren och en minskning av försäljningsvolymen.

Källa: Konj.se

PMI

62,4
-3,55 %

PMI sjönk backade i januari från nedreviderade 64,7 i december till 62,4 i januari. Det är första gången på åtta månader som indexet sjönk men är på fortsatt höga nivåer och långt över det historiska snittet om 54,4.

PMI har sedan juli år 2020 noterats över 50 vilket indikerar tillväxt inom industrin. Samtliga fem delindex föll tillbaka i januari efter den starka uppgången i december. Däremot nådde prisindexet för leverantörernas rå- och insatsvarupriser den högsta nivån (78,4) sedan år 2004 och prisindexet för tillverkningsföretagens produktionsplaner fortsätter att stiga.

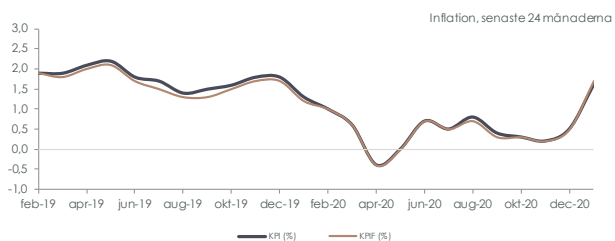
Källa: Sif Competece, Swedbank

Inflation

KPIF: 1,7 %



KPI: 1,6 %



Inflationstakten enligt KPIF var 1,7 procent i januari 2021. Det är en uppgång från december då inflationstakten var 0,5 procent.

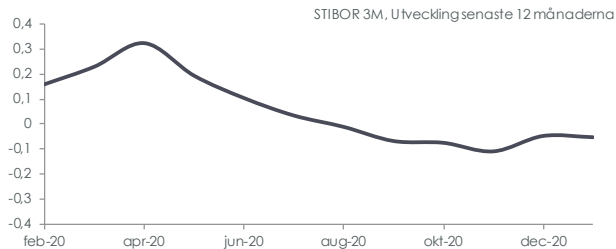
Månadsförändringen påverkades främst av stigande priser på el där bland annat kallare temperaturer ledde till prisökningar inom samtliga elområden. Vidare steg även priserna på drivmedel och grönsaker.

Källa: SCB.se

STIBOR 3M

-0,051

-10,87 %



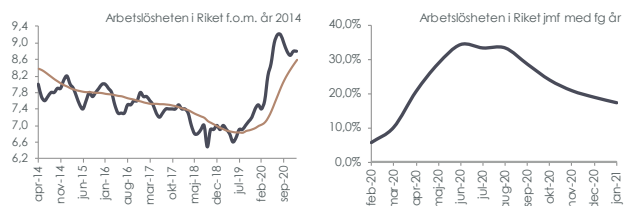
Stibor 3M sjönk i januari månad med 10,87 % i jämförelse med månaden innan. Det är sjätte månaden i rad som STIBOR är negativ. Att referensräntan ligger under noll innebär att Stiborbankerna är villiga att låna ut pengar till varandra till en negativ ränta.

Källa: DI.se

Arbetslöshet (mot fg år)

8,8 %

(17,33 %)



I slutet av januari var drygt 460 000 personer inskrivna arbetslösa vilket innebär en arbetslöshet om 8,8 procent. Av dem är cirka 179 000 personer långtidsarbetslösa vilket är när man har varit arbetslös i över tolv månader.

Sedan ett år tillbaka har arbetslösheten ökat med 17,33 procent. Det är cirka 81 000 personer fler än i fjol. De senaste månaderna har dock arbetslöshetsnivån stabiliserats.

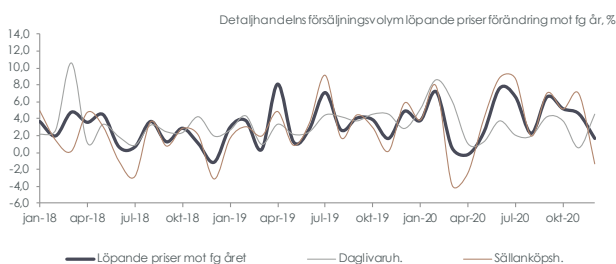
Källa: arbetsformedlingen.se

Detaljhandeln

1,7 %

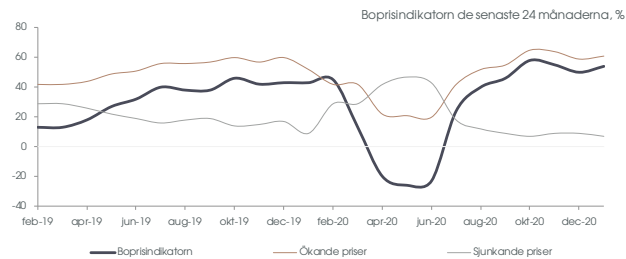


Löpande priser (mån)



Omsättningen för detaljhandeln mätt i löpande priser ökade med 1,7 procent i december 2020 jämfört med december 2019. Sällanköpsvaruhandeln minskade med 1,3 procent medan dagligvaruhandeln exklusive Systembolaget ökade med 4,5 procent.

Källa: scb.se



Boprisindikatorn

54 %

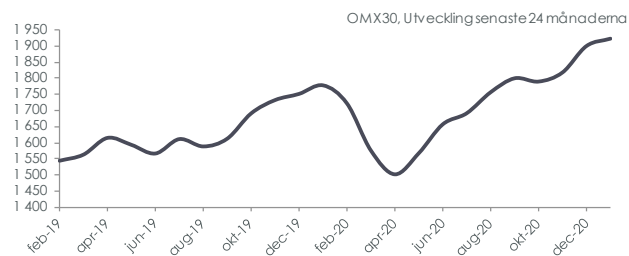


8,0 %

Boprisindikator ökar med 4 enheter i januari, från 50 till 54 och fortsätter att ligga på betydligt högre nivåer än innan coronapandemin slog till. På regional nivå minskar skillnaderna och indikatorn ligger mellan 51 och 60.

Andelen hushåll som tror på stigande priser ökar med 2 procentenheter från förra månaden till 61 procent. Andelen hushåll som tror på sjunkande priser det kommande året uppgår nu till 7 procent, att jämföra med 9 procent föregående månad.

Källa: Demoskop.se, SEB.se



OMX

1 922,14



1,20 %

Stockholmsbörsen påvisar en positiv utveckling under januari månad.

Börsåret inleddes starkt i Sverige och Stockholmsbörsen fortsätter att stiga vilket indikerar en efterfrågestyrd börs. Den svenska ekonomin är överraskande stark med tanke på coronapandemins närvaro och klimatet för aktier som tillgångslag är fortsatt gynnsamt.

Källa: Nasdaqomxnordic.com, Carnegiefonder.se

Barometerindikatorn

Barometerindikatorn ger varje månad en bild över det aktuella konjunkturläget. Den bygger på undersökningar där nuläget och framtidsutsikterna i ekonomin pejas av bland företag och hushåll. Barometerindikatorn har ett genomsnitt på 100. Om indikatorn ligger över 100 är stämningssläget i ekonomin bättre än normalt och om den ligger under 100 är ekonomin svagare än normalt.

Börsen - OMX

Grafen presenterar genomsnittet mellan stängnings-kursen för den sista vardagen i aktuell månad och den sista vardagen i månaden innan på Stockholmsbörsen (OMX Stockholm 30 Index).

Ränteläget - Stibor

Stockholm Interbank Offered Rate är en referensränta som visar ett genomsnitt av de räntesatser som ett antal banker - Stiborbanker - verksamma på den svenska penningmarknaden är villiga att låna ut till varandra på utan säkerhet under olika löptider. Vi presenterar den vanligaste Stibor Fixing 3 månader där vi använder den räntesats som presenteras sista bankdagen varje månad.

Detaljhandeln

Detaljhandelsindex (DHI) är ett helt unikt facit över försäljningen i den svenska detaljhandeln och presenteras varje månad. DHI tas fram av HUI Research i samarbete med Statistiska Centralbyrån och omfattar hela detaljhandelns omsättning.

Inköpschefindex - PMI

Swedbanks/Silfs Inköpschefsindex (PMI). Indexet publiceras den första vardagen i varje månad. Index över 50 indikerar tillväxt inom industrin. Under 50 innebär en nedgång. Indexet baseras på intervjuer med omkring 200 inköpschefer inom tillverkningsindustrin.

Inflationen

Inflationstakten mätt som 12-månadersförändringen av KPI är det vanligaste inflationsmättet. Inflationstakten enligt KPIF och är ett mått på den underliggande inflationen som fås genom att ta bort effekterna av ränteförändringar för egnahemsägare.

Arbetslösheten

Nordiers marknadskontroll hämtar statistik om arbetslösheten från arbetsförmedlingens hemsida. Det vänstra diagrammet står för andelen av öppet arbetslösa och sökande i program med aktivitetsstöd mot den registerbaserade arbetskraften 16-64 år. Den kopparfärgade linjen är årsmedelvärdet för de senaste 12 månaderna. Det högra diagrammet är den procentuella förändringen mot samma period föregående år.

Boprisindikatorn

Demoskop genomför varje månad sedan mars 2003, på uppdrag av SEB, undersökningen Boprisindikatorn. Undersökningen bygger på 1 000 intervjuer.

Demoskop och SEB definierar Boprisindikatorn som skillnaden mellan andelen hushåll som tror på stigande priser och andelen som tror på fallande priser.