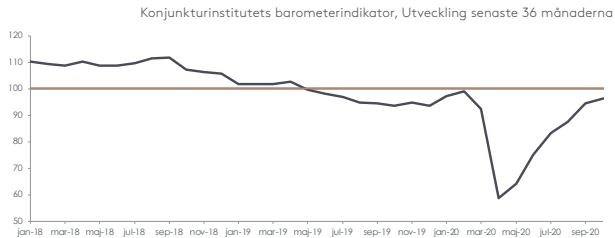


KI barometer

95,6
-1,65 %

Stämningssläge

95,6

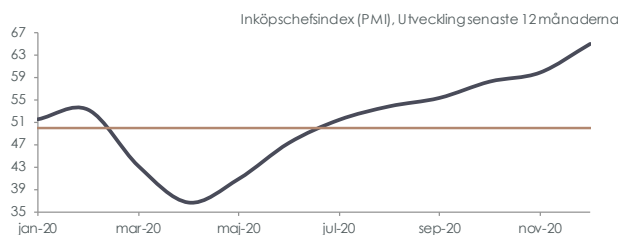


Barometerindikatorn sjönk i december, till 95,6 från 97,2 månaden innan. Efter vårens bottennotering på 61,1 i april har indikatorn stigit fram tills december månads notering. Samtliga sektorer i näringslivet utom bygg- och anläggning samt hushållen bidrar till nedgången.

I november var det framförallt industriföretagens omdömen om färdigvarulagren som förklarade uppgången. Nedgången i december förklaras istället av att företagen har blivit dystrare i sina nulägesomdömen. Tillverkningsindustrins omdöme om varulagret sjönk samt inom detaljhandeln är det främst den svagare försäljningsutveckling som förklarar nedgången.

Källa: Konj.se

PMI

64,9
8,53 %

PMI fortsätter att stiga och noterades till 64,9 i december från uppreviderade 59,8 i november. Det är den största månatliga ökningen sedan i somras och stärker bilden av en utbredd konjunkturåterhämtning i svensk tillverkningsindustri.

PMI har sedan juli år 2020 noterats över 50 vilket indikerar tillväxt inom industrin. Alla fem delindex bidrog till uppgången i PMI där ordergång, leveranstider och produktion tillsammans hamnade över index 60. Leveranstiderna steg för sjätte månaden i rad till 76,1, vilket är en ny rekordnivå i indexets historia.

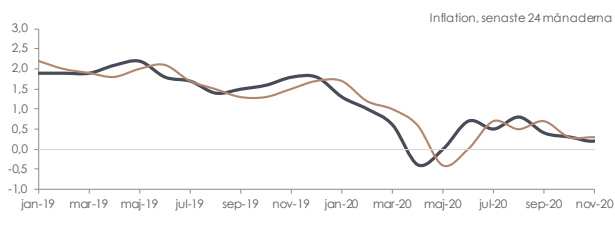
Källa: Sif Competece, Swedbank

Inflation

KPIF: 0,5 %



KPI: 0,5 %



Inflationstakten enligt KPIF var 0,5 procent i december 2020. Det är en uppgång från november då inflationstakten var 0,2 procent.

Månadsförändringen påverkades främst av stigande priser på transporttjänster och drift av fordon. Priserna på bland annat biluthyrning, järnvägsresor och drivmedel ökade. Vidare ökade även priserna på el mellan november och december.

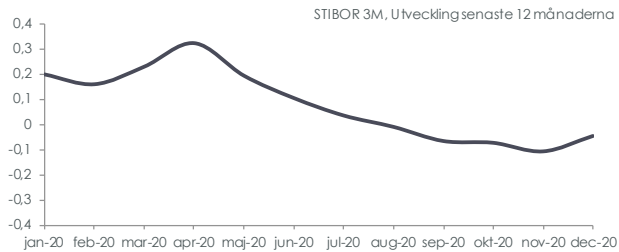
Källa: SCB.se

STIBOR 3M

-0,046



57,01 %



Stibor 3M ökade i december månad med 57,01 % i jämförelse med månaden innan. Det är dock femte månaden i rad som STIBOR är negativ. Att referensräntan ligger under noll innebär att Stiborbankerna är villiga att låna ut pengar till varandra till en negativ ränta.

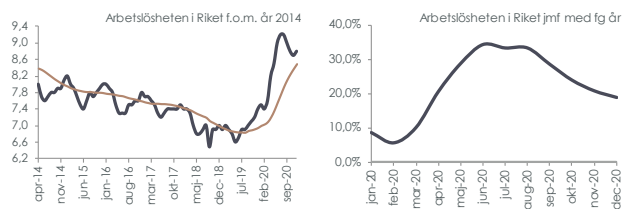
Källa: DI.se

Arbetslöshet (mot fg år)

8,8 %



(18,92 %)



I slutet av december var drygt 456 000 personer inskrivna arbetslösa vilket innebär en arbetslöshet om 8,8 procent. Av dem cirka 112 000 personer varit arbetslösa i sex till tolv månader och riskerar att hamna i långtidsarbetslöshet.

Sedan ett år tillbaka har arbetslösheten ökat med 18,92 procent. Det är cirka 83 000 personer fler än i fjol. De senaste månaderna har dock arbetslöshetsnivån stabiliserats.

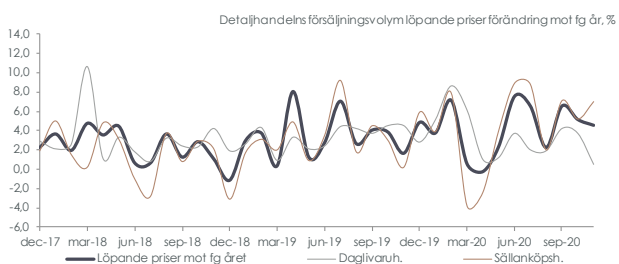
Källa: arbetsformedlingen.se

Detaljhandeln

4,6 %

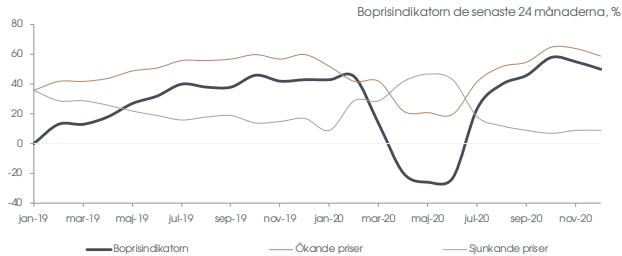


Löpande priser (mån)



Omsättningen för detaljhandeln mätt i löpande priser ökade med 4,6 procent i november 2020 jämfört med november 2019. Sällanköpsvaruhandeln ökade med 7,0 procent medan dagligvaruhandeln exklusive Systembolaget ökade med 0,5 procent.

Källa: scb.se



Boprisindikatorn

50 %

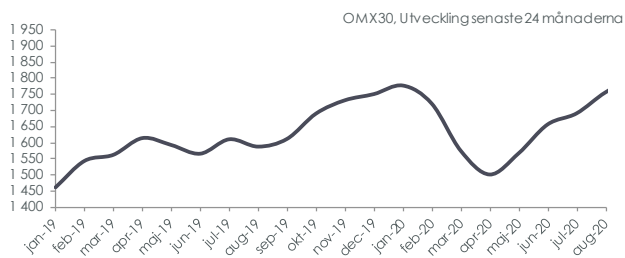
-9,1 %



Boprisindikatorn minskar med 5 enheter i december, från 55 till 50, men är fortfarande på en betydligt högre nivå än innan coronapandemin slog till. På regional nivå ökar skillnaderna och indikatorn ligger i de sex regionerna mellan 39 och 65.

Andelen hushåll som tror på stigande priser minskar med 5 procentenheter från förra månaden till 59 procent. Andelen hushåll som tror på sjunkande priser det kommande året uppgår nu till 9 procent, samma nivå som föregående månad.

Källa: Demoskop.se, SEB.se



OMX

1 874,74

4,50 %



Stockholmsbörsen påvisar en positiv utveckling under december månad.

Efter ett minst sagt turbulent år har börsen, i flera månader i rad, uppvisat nivåer likt de innan coronapandemin. Däremot sjönk 14 av de 30 aktierna i OMX och de största uppgångarna hade småbolagen och teknikaktierna.

Källa: Nasdaqomxnordic.com, Carnegiefonder.se

Barometerindikatorn

Barometerindikatorn ger varje månad en bild över det aktuella konjunkturläget. Den bygger på undersökningar där nuläget och framtidsutsikterna i ekonomin pejas av bland företag och hushåll. Barometerindikatorn har ett genomsnitt på 100. Om indikatorn ligger över 100 är stämningssläget i ekonomin bättre än normalt och om den ligger under 100 är ekonomin svagare än normalt.

Börsen - OMX

Grafen presenterar genomsnittet mellan stängnings-kursen för den sista vardagen i aktuell månad och den sista vardagen i månaden innan på Stockholmsbörsen (OMX Stockholm 30 Index).

Ränteläget - Stibor

Stockholm Interbank Offered Rate är en referensränta som visar ett genomsnitt av de räntesatser som ett antal banker - Stiborbanker - verksamma på den svenska penningmarknaden är villiga att låna ut till varandra på utan säkerhet under olika löptider. Vi presenterar den vanligaste Stibor Fixing 3 månader där vi använder den räntesats som presenteras sista bankdagen varje månad.

Detaljhandeln

Detaljhandelsindex (DHI) är ett helt unikt facit över försäljningen i den svenska detaljhandeln och presenteras varje månad. DHI tas fram av HUI Research i samarbete med Statistiska Centralbyrån och omfattar hela detaljhandelns omsättning.

Inköpschefindex - PMI

Swedbanks/Silfs Inköpschefsindex (PMI). Indexet publiceras den första vardagen i varje månad. Index över 50 indikerar tillväxt inom industrin. Under 50 innebär en nedgång. Indexet baseras på intervjuer med omkring 200 inköpschefer inom tillverkningsindustrin.

Inflationen

Inflationstakten mätt som 12-månadersförändringen av KPI är det vanligaste inflationsmåttet. Inflationstakten enligt KPIF och är ett mått på den underliggande inflationen som fås genom att ta bort effekterna av ränteförändringar för egnahemsägare.

Arbetslösheten

Nordiers marknadskontroll hämtar statistik om arbetslösheten från arbetsförmedlingens hemsida. Det vänstra diagrammet står för andelen av öppet arbetslösa och sökande i program med aktivitetsstöd mot den registerbaserade arbetskraften 16-64 år. Den kopparfärgade linjen är årsmedelvärdet för de senaste 12 månaderna. Det högra diagrammet är den procentuella förändringen mot samma period föregående år.

Boprisindikatorn

Demoskop genomför varje månad sedan mars 2003, på uppdrag av SEB, undersökningen Boprisindikatorn. Undersökningen bygger på 1 000 intervjuer.

Demoskop och SEB definierar Boprisindikatorn som skillnaden mellan andelen hushåll som tror på stigande priser och andelen som tror på fallande priser.