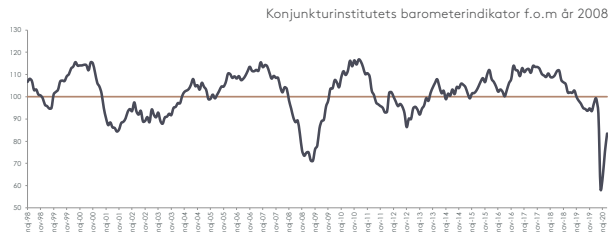


KI barometer

83,4
10,9 %

Stämningssläge

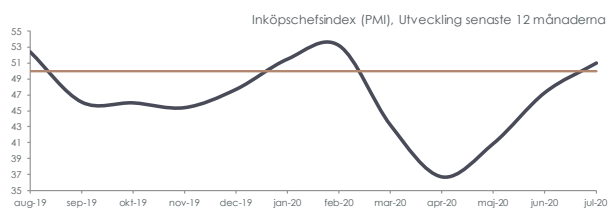
83,4



Även denna månad stiger barometerindikatorn. I juli steg den med 8,1 enheter, från 75,3 till 83,4. Samtliga sektorer förutom hushållen bidrar till uppgången och ökningen förklaras framför allt av mindre pessimistiska förväntningar om framtiden. Trots den kraftiga ökningen denna månad och månaden innan är läget fortfarande svagare än normalt och återhämtar sig fortfarande från det historiska fallet i april.

Källa: Konj.se

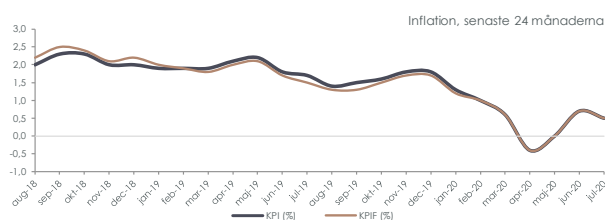
PMI

51,0
7,82 %

Det säsongsrensade värdet för PMI-total noteras till 51,0 för juli månad jämfört med uppreviderade 47,6 i juni. Även månaden innan skedde en stor ökning vilket indikerar att konjunktoren i svensk tillverkningsindustri fortsätter att återhämta sig efter den djupa nedgången i våras. Månadens uppgång förklaras av ökad orderingång och produktion. Vidare förklaras PMI-ökningen av en avtagande sysselsättningsminskning.

Källa: Sif Competece, Swedbank

Inflation

KPI: 0,5 %
KPIF: 0,5 %

Inflationstakten enligt KPIF (Konsumentprisindex med fast ränta) var 0,5 procent i juli 2020. Det är en nedgång från juni då inflationstakten var 0,7 procent.

Högre priser för hyrbilar utgjorde det största bidraget till månadsförändringen i juli. Högre livsmedelspriser, framför allt på grönsaker, tillsammans med prisuppgångar för rekreationstjänster bidrog också uppåt. Prisuppgångarna motverkades framförallt av lägre priser på el och drivmedel. Även lägre priser för flygcharter och mobiltelefoner bidrog till en lägre inflation.

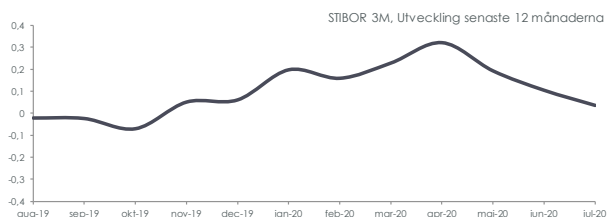
Källa: SCB.se

STIBOR 3M

0,035



-6,91 %-enheter



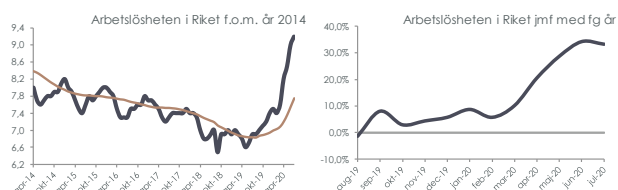
Stibor 3M minskade i juli månad med 6,91-procentenheter från föregående månad.

Källa: Riksbank.se, Länsförsäkringar.se

Arbetslöshet (mot fg år)

9,2 %

(33,33 %)



Under juli fortsätter arbetslösheten att stiga tydligt i samtliga grupper. Ökningstakten har dock bromsat in. Däremot ökar takten när det gäller personer som varit arbetslösa tolv månader eller mer. I juli hade närmare 165 000 personer varit utan arbete i tolv månader eller mer. Det är 16 procent fler än i juli förra året. Antalet inskrivna som arbetslösa på Arbetsförmedlingen var i slutet av juli drygt 478 000 personer.

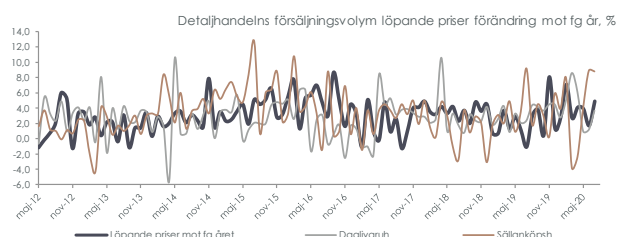
Källa: arbetsformedlingen.se

Detaljhandeln

6,6 %

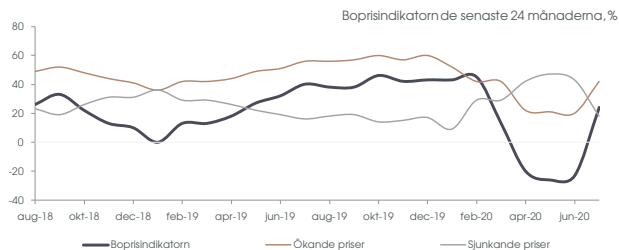


Löpande priser (mån)



Den kalenderkorrigerade försäljningsvolymen ökade med 4,8 procent i juli 2020 jämfört med motsvarande månad 2019. Sällanköpsvaruhandeln ökade med 7,0 procent medan dagligvaruhandeln exklusive Systembolaget visade nollutveckling. Omsättningen för detaljhandeln mätt i löpande priser ökade med 6,6 procent i juli 2020 jämfört med juli 2019. Sällanköpsvaruhandeln ökade med 8,8 procent medan dagligvaruhandeln exklusive Systembolaget ökade med 2,0 procent.

Källa: scb.se



Boprisindikatorn

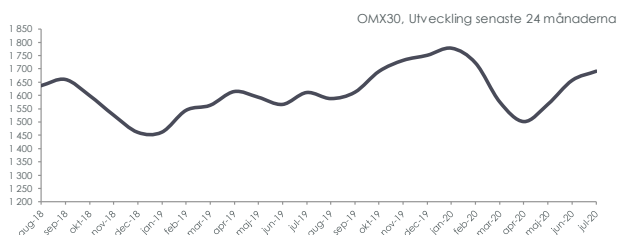
24 %

266,7%



Boprisindikatorn ökar i samtliga delar av landet och indikatorn ligger i juli på 24 procent. Andelen hushåll som tror på stigande priser ökar med 22 procentenheter jämfört med förra månaden och ligger nu på 42 procent. Andelen hushåll som tror på sjunkande priser det kommande året uppgår nu till 18 procent, att jämföra med 43 procent föregående månad. Hushållens förväntningar på bostadspriserna återhämtar sig alltså mycket snabbt.

Källa: Demoskop.se, SEB.se



OMX

1 707,35

2,07 %



Stockholmsbörsen fortsätter att överraska med positiv utveckling efter den dystra nedgången under våren i coronavirusets spår. Flera svenska bolag presenterar fina rapporter som redovisar mindre försäljningstapp än väntat, överraskande marginaler och bättre kassaflöden. De statliga stödpaketerna har varit till hjälp och räddat Sverige från ekonomisk kollaps.

Nu återstår det att se om den positiva utvecklingen håller i sig och hur coronavirusets spridning utvecklas runt om i världen. Blir det nya nedstängningar och blir det i så fall fortsatta statliga stöd från regeringar och centralbanker i samma utsträckning, det är den stora frågan.

Källa: Nasdaqomxnordic.com, Carnegiefonder.se

Barometerindikatorn

Barometerindikatorn ger varje månad en bild över det aktuella konjunkturläget. Den bygger på undersökningar där nuläget och framtidsutsikterna i ekonomin pejas av bland företag och hushåll. Barometerindikatorn har ett genomsnitt på 100. Om indikatorn ligger över 100 är stämningssläget i ekonomin bättre än normalt och om den ligger under 100 är ekonomin svagare än normalt.

Börsen - OMX

Grafen presenterar genomsnittet mellan stängnings-kursen för den sista vardagen i aktuell månad och den sista vardagen i månaden innan på Stockholmsbörsen (OMX Stockholm 30 Index).

Ränteläget - Stibor

Stockholm Interbank Offered Rate är en referensränta som visar ett genomsnitt av de räntesatser som ett antal banker - Stiborbanker - verksamma på den svenska penningmarknaden är villiga att låna ut till varandra på utan säkerhet under olika löptider. Vi presenterar den vanligaste Stibor Fixing 3 månader.

Detaljhandeln

Detaljhandelsindex (DHI) är ett helt unikt facit över försäljningen i den svenska detaljhandeln och presenteras varje månad. DHI tas fram av HUI Research i samarbete med Statistiska Centralbyrån och omfattar hela detaljhandelns omsättning.

Inköpschefindex - PMI

Swedbanks/Silfs Inköpschefsindex (PMI). Indexet publiceras den första vardagen i varje månad. Index över 50 indikerar tillväxt inom industrin. Under 50 innebär en nedgång. Indexet baseras på intervjuer med omkring 200 inköpschefer inom tillverkningsindustrin.

Inflationen

Inflationstakten mätt som 12-månadersförändringen av KPI är det vanligaste inflationsmättet. Inflationstakten enligt KPIF och är ett mått på den underliggande inflationen som fås genom att ta bort effekterna av ränteförändringar för egnahemsägare.

Arbetslösheten

Nordiers marknadskontroll hämtar statistik om arbetslösheten från arbetsförmedlingens hemsida. Det vänstra diagrammet står för andelen av öppet arbetslösa och sökande i program med aktivitetsstöd mot den registerbaserade arbetskraften 16-64 år. Den kopparfärgade linjen är årsmedelvärdet för de senaste 12 månaderna. Det högra diagrammet är den procentuella förändringen mot samma period föregående år.

Boprisindikatorn

Demoskop genomför varje månad sedan mars 2003, på uppdrag av SEB, undersökningen Boprisindikatorn. Undersökningen bygger på 1 000 intervjuer.

Demoskop och SEB definierar Boprisindikatorn som skillnaden mellan andelen hushåll som tror på stigande priser och andelen som tror på fallande priser.